

# MANAGER EN COULEURS

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

Mieux se connaître et connaître son équipe.

Adapter sa communication et son mode de management à chacun afin de motiver tous les membres de l'équipe.

Conduire efficacement les principaux entretiens manageriaux en s'appuyant sur les 4 types de personnalités.

Prevenir les situations conflictuelles entre les différentes personnalités.

## DECOUVERTE DU LANGAGE DES COULEURS.

Origine.

4 couleurs pour 4 caractéristiques de personnalités : Rouge, Jaune, Vert et Bleu.

Forces et limites de chaque couleur.

Reconnaître les personnalités des membres de son équipe à travers les couleurs.

## MON EQUIPE, LES COULEURS...ET MOI.

Quelles sont mes couleurs (mes préférences managériales) ?

Quels sont les points forts de ma personnalité et ceux à améliorer ?

Quelles sont les couleurs de mes collaborateurs ?

## OPTIMISER LES TALENTS ET LE FONCTIONNEMENT DE L'EQUIPE.

Evaluer les degrés de compétences et de motivation.

Définir des objectifs collectifs et individuels.

Mettre en place les plans d'actions adéquats.

## MOTIVER MES COLLABORATEURS GRÂCE AUX 4 COULEURS.

M'adapter en souplesse en gardant ma personnalité.

La délégation.

La fixation d'objectifs.

Les entretiens d'évaluation, de suivi.

## PREVENIR LES CONFLITS GRÂCE AU LANGAGE DES COULEURS.

Les sources de conflits et interactions entre les couleurs.

Valoriser chaque collaborateur dans l'équipe.

Préserver la tâche et la relation : mission impossible ?



**PUBLIC :** Directeurs, Chefs de Secteur, Chefs de Rayon, Agents de Maîtrise, Chefs des Ventes, Managers.

**MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :** Passation de l'évaluation ojob (en amont de la formation). Etudes de cas pratiques.