

MANAGER EN COULEURS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

Mieux se connaître et connaître son équipe.

Adapter sa communication et son mode de management à chacun afin de motiver tous les membres de l'équipe.

Conduire efficacement les principaux entretiens manageriaux en s'appuyant sur les 4 types de personnalités.

Prevenir les situations conflictuelles entre les différentes personnalités.

DECOUVERTE DU LANGAGE DES COULEURS.

Origine.

4 couleurs pour 4 caractéristiques de personnalités : Rouge, Jaune, Vert et Bleu.

Forces et limites de chaque couleur.

Reconnaître les personnalités des membres de son équipe à travers les couleurs.

MON EQUIPE, LES COULEURS...ET MOI.

Quelles sont mes couleurs (mes préférences managériales) ?

Quels sont les points forts de ma personnalité et ceux à améliorer ?

Quelles sont les couleurs de mes collaborateurs ?

OPTIMISER LES TALENTS ET LE FONCTIONNEMENT DE L'EQUIPE.

Evaluer les degrés de compétences et de motivation.

Définir des objectifs collectifs et individuels.

Mettre en place les plans d'actions adéquats.

MOTIVER MES COLLABORATEURS GRÂCE AUX 4 COULEURS.

M'adapter en souplesse en gardant ma personnalité.

La délégation.

La fixation d'objectifs.

Les entretiens d'évaluation, de suivi.

PREVENIR LES CONFLITS GRÂCE AU LANGAGE DES COULEURS.

Les sources de conflits et interactions entre les couleurs.

Valoriser chaque collaborateur dans l'équipe.

Préserver la tâche et la relation : mission impossible ?



PUBLIC : Directeurs, Chefs de Secteur, Chefs de Rayon, Agents de Maîtrise, Chefs des Ventes, Managers.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE : Passation de l'évaluation ojob (en amont de la formation). Etudes de cas pratiques.