

# LES TECHNIQUES DE RECRUTEMENT



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

Acquérir la maîtrise du processus de recrutement.  
 A la fin de cette formation Ressources Humaines vous serez capable de :  
 Mettre en place une procédure de recherche et de sélection des candidatures  
 Mener les entretiens de recrutement  
 Choisir le bon candidat et optimiser son intégration

## RECRECITER AUJOURD'HUI : CONTRAINTES ET EXIGENCES.

Place du recrutement dans l'entreprise.  
 L'entreprise et le marché de l'emploi.  
 Les différentes étapes du processus de recrutement.  
 Nouvelles méthodes, nouveaux supports.  
 La discrimination à l'embauche.

## DÉFINIR LE POSTE À POURVOIR.

Comment définir le besoin.  
 La définition du poste : missions, compétences et pré-requis.  
 L'élaboration de la grille de choix.

## IDENTIFICATION DES CIBLES ET RECHERCHE DE CANDIDATURES.

Appel à candidature au sein de l'entreprise.  
 Sources extérieures : écoles, réseaux, presse, Internet...  
 L'annonce, le choix des supports et la place de l'internet.

## LA PRÉ-SÉLECTION DES CANDIDATURES.

Lecture des curriculum vitae et des lettres de motivation.  
 L'utilisation de la grille de choix.  
 Entretien téléphonique préalable.

## L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT.

Objectifs de l'entretien.  
 Grille d'entretien.  
 Langage verbal et non verbal.  
 Techniques spécifiques de l'entretien de recrutement.

## LES COMPLÉMENTS À L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT.

Différents types de test : tests d'aptitudes, tests de connaissance, inventaires de personnalité, tests projectifs...  
 Les mises en situation, entretiens collectifs, assessment center.

## L'ANALYSE DES CANDIDATURES ET LA PRISE DE DÉCISION.

Mise en relation de chaque candidature avec les critères prédictifs de réussite et comparaison des candidatures.  
 Choix du ou des candidat(s)

## Optimiser l'intégration des candidats.

## PUBLIC :

Responsables et membres des services du personnel chargés de suivre les recrutements

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

Alternance théorie et mises en situation pratiques.