

LES OUTILS DU COACH

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

Positionner les enjeux du coaching.

Aquérir les outils fondamentaux du coaching.

Cette formation management d'équipe vous permettra d'adopter la posture du coach et mener des entretiens de coaching dans un cadre déontologique.

LE COACHING : DÉFINITION.

Origine et perspective.

Les frontières du métier de coach.

Une déontologie personnalisée.

La méta-communication.

La régulation.

Le transfert et le contre transfert :

Les points à travailler.

SAVOIR POSER UN DIAGNOSTIC.

Etudier l'environnement et le contexte.

Faire formuler une démarche explicite.

Identifier les besoins du coaché.

Formaliser et contractualiser.

DES OUTILS ADAPTÉS EN FONCTION DES DEMANDES.

La grille d'autonomie pour se situer dans ses évolutions.

Les 7 étapes de deuil à respecter pour mieux le vivre.

Les jeux psychologiques ou comment aider le coaché à sortir d'un engrenage.

Les diagnostics de personnalité.

LES ATTITUDES CLÉS DU COACH.

Ecouter pour mieux avancer ensemble.

Les signes de reconnaissance appropriés pour renforcer le coaché.



PUBLIC :

Tout manager, toute personne désirant développer ses compétences en matière de coaching.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

Cette formation management d'équipe vous propose des entraînements à partir de cas concrets apportés par les participants : situations de réunion ou d'entretien pour dynamiser les performances de leur équipe.