

# FONDAMENTAUX DU MARKETING

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

Connaître les composantes du marketing.  
Maîtriser les éléments du mix marketing.  
Acquérir la démarche marketing.

## AXES ESSENTIELS.

La démarche marketing.  
La segmentation.  
Le ciblage.  
Le positionnement.  
La politique produit.  
Le rôle du packaging et de la marque.  
Le cycle de vie des produits .  
La politique de prix.  
Facteurs à prendre en compte dans la politique de prix.  
La politique de distribution.  
Choix d'une politique de distribution.  
La relation fournisseur distributeur.  
La politique communication.  
Stratégie publicitaire.



## PUBLIC :

Toute personne amenée à exercer des missions de marketing.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

Alternance théorie  
et mises en situation pratiques.