

COACHING

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.

- Analyser sa représentation du poste et son positionnement.
- Comprendre les besoins de l'environnement institutionnel et relationnel.
- Repérer ses ressources et ses freins.
- Définir et planifier des objectifs d'amélioration.

AXES ESSENTIELS.

- « Etat des lieux », le contexte.
- Analyse des situations complexes.
- Territoire de l'identité professionnelle : la position, les contours et les limites, les échanges structurants.
- Communication.
- Techniques pour faire face aux différentes situations.



Nombre de séances en fonction des besoins, en moyenne de 7 à 10 ; exceptionnellement 5 séances peuvent s'avérer suffisantes



PUBLIC :

Chefs d'entreprise, DRH, Managers, Cadres.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

Le coaching se déroule par séances d'environ 1h30, espacées de 2 à 3 semaines, dans un lieu calme permettant la réflexion ; ce peut être sur le lieu de travail, à condition que le coaché ne soit pas dérangé pendant sa séance, ou dans un lieu proposé par distriPartner. Ces séquences se déroulent exclusivement sous la forme d'entretiens individuels, soumis aux règles de la confidentialité.